



Diplomado en Gestión de Empresas Farmacéuticas

Educación
CONTINUA

UVM

Tarea en Equipo:

Entregable = presentación powerpoint

La tarea en equipo es bastante sencilla:

- **Leer** el documento “Plan Estratégico de Marketing - Liderazgo digital en el mercado del tratamiento de las enfermedades respiratorias”.
- Extraer de ello la **información clave** de los elementos del plan de marketing (a la derecha).
- **Preparar** con esa información una breve y muy resumida **presentación** – de 20 slides powerpoint aproximadamente - del “Plan Estratégico de Marketing”.
- En un último slide les pido que opinen sobre el “Plan Estratégico” del estudiante español Rubén Arribas Arnau. ¿Qué les parece bueno? ¿Dónde se podría mejorar? ¿Qué falta? Etc.

